

SCIENCES PO CRÉE L'EXECUTIVE MASTER *FINANCE D'ENTREPRISE ET DE MARCHÉ – THE EMERGING CFO*

La nouvelle formation diplômante de Sciences Po Executive Education *Finance d'entreprise et de marché – The emerging CFO* répond aux besoins de la fonction Finance et propose un programme en proie aux évolutions du contexte économique et de l'environnement réglementaire.

D'une fonction de support isolée et technique qu'elle était auparavant, la fonction finance est propulsée désormais sur le devant de la scène et pilote la performance de l'entreprise au côté du directeur général.

Les financiers doivent de ce fait relever de nombreux défis : comprendre un environnement compétitif, complexe et bâtir des scénarii de risques ; assurer les missions traditionnelles et être irréprochable en matière de conformité, de contrôle interne, de rigueur financière, d'excellence opérationnelle ; s'inscrire dans une démarche sans cesse optimisée de création de valeur ; communiquer efficacement sur les enjeux financiers et diffuser une culture financière à l'ensemble de l'entreprise.

C'est pour répondre à ces enjeux que Sciences Po Executive Education a l'ambition, à travers l'Executive Master *Finance d'entreprise et de marché – The emerging CFO*, de former des experts, des financiers capables d'intégrer dans une vision stratégique des décisions opérationnelles, et des leaders reconnus tant par le marché que par les équipes.

Vivien Levy-Garboua, ancien Senior advisor et secrétaire du Conseil de BNP Paribas, et directeur de l'Executive Master a réuni autour de lui une équipe pédagogique dédiée pour créer cette nouvelle formation diplômante. Comme il le rappelle: « *Le nouveau CFO est un homme (ou une femme) rare : **technicien** pour maîtriser un domaine devenu très complexe avec le développement des produits de marché et la globalisation en cours, **stratège** pour ne jamais perdre de vue la « big picture » et replacer les décisions à prendre dans un cadre plus vaste, **manager** pour convaincre le marché, s'imposer auprès des lignes de métier et entraîner ses équipes.* »

D'une durée de 40 jours, le programme se compose de 4 parties : les fondamentaux du métier, les produits de marché, la stratégie financière, les nouveaux rôles de la fonction finance.

La pédagogie active qui est mise en œuvre complète des apports académiques solides indispensables par des études de cas réels, des jeux de simulations, une *learning expedition*, des jeux de rôles et des débats avec des conférenciers. L'équipe d'enseignants est constituée de praticiens tous reconnus dans leur domaine et de professeurs de Sciences Po.

L'Executive Master *Finance d'entreprise et de marché – The emerging CFO* fera sa rentrée le 23 novembre 2015 et accueillera une promotion de 20 participants.

PLUS D'INFORMATIONS SUR L'EXECUTIVE MASTER FINANCE D'ENTREPRISE ET DE MARCHÉ – THE EMERGING CFO

Rencontrez Vivien Levy-Garboua, directeur de l'Executive Master lors de l'événement « *Ethique et conformité dans les institutions financières : bilan des nouvelles pratiques* » organisé le jeudi 17 septembre prochain, à 18h30 à Sciences Po.

Inscription : [cliquez ICI](#)

À PROPOS DE SCIENCES PO EXECUTIVE EDUCATION

Depuis 40 ans, Sciences Po Executive Education est à l'écoute des acteurs publics et privés, français et internationaux, pour les accompagner dans leur dynamique de transformation : transformations de leurs équipes, de leur organisation, de leurs activités, de leur modèle de développement et de leur environnement.

Les programmes Executive Education ont pour ambition de former des esprits critiques et audacieux ouverts sur le monde mais également capables de développer des compétences qui maximisent le capital humain individuel et collectif. Les connaissances, les compétences et les postures que ces formations permettent d'acquérir améliorent la capacité à décider et à agir dans des contextes de plus en plus incertains (incertitudes géopolitique, réglementaire, économique, environnementale...) et, par conséquent, porteurs de nombreuses opportunités. Le return on learning est l'élément-clé qui organise la conception et la mise en œuvre de ces formations.

Sciences Po Executive Education déploie ses programmes de formation diplômant, certifiant et courts autour de 4 thématiques clés :

Affaires publiques et régulation

45 programmes pour comprendre, anticiper, accompagner le changement au sein des organisations publiques (organisations internationales, administrations centrales, collectivités locales) et des entreprises évoluant dans des secteurs d'activités régulés (énergie, santé, ...).

Stratégie, gouvernance et leadership

36 programmes pour accompagner les organisations dans la maîtrise des leviers d'une performance accrue et pérenne (ressources humaines, finance, innovation, conduite du changement, ...).

Communication, digital et médias

22 programmes pour analyser les répercussions individuelles et sociales des nouveaux médias, comprendre le rôle de la communication dans l'évolution des dynamiques sociales, culturelles, économiques et politiques, et maîtriser les enjeux du digital.

Efficacité personnelle et performance managériale

34 programmes pour renforcer durablement ses capacités d'expression, de négociation et de management.

Sciences Po Executive Education propose également des programmes de formation sur mesure et un dispositif de coaching individuel ou collectif certifié.

Contacts :

Caroline Allain

Responsable des relations Presse

Caroline.allain@sciencespo.fr

T.+33 (0)1 45 49 72 98

Sophie Sapranidès

Directrice des programmes « Stratégie, Gouvernance et Leadership »

sophie.sapranides@sciencespo.fr

T.+33 (0)1 45 49 63 07